

APPRENDRE A DÉBRIEFER UN 360° FEEDBACK EN ADOPTANT LA POSTURE COACH

Le 360° feedback est un outil de développement puissant qui favorise la connaissance de soi, la prise de recul et la progression managériale. Mais sa valeur repose aussi en grande partie sur la qualité du débriefing et de la posture du « débriefeur ». Cette formation permet aux participants de maîtriser à la fois l'interprétation d'un 360°, la conduite de l'entretien de débriefing et l'animation d'ateliers collectifs en s'appuyant sur une approche expérientielle, centrée sur la posture coach.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Adopter une posture coach dans la conduite d'un entretien de débriefing de 360°
- Créer les conditions de confiance et de sécurité nécessaires à un débrief constructif.
- Lire, interpréter et analyser avec discernement les résultats d'un baromètre 360°
- Conduire un entretien individuel favorisant la prise de conscience et la responsabilisation
- Identifier et gérer leurs propres biais, émotions et projections dans la relation
- Accompagner la prise de conscience et la mise en mouvement individuelle
- Concevoir et animer un atelier de prise de recul collectif à partir d'un baromètre individuel

Programme de formation

1 Comprendre les enjeux et le sens du 360°

- Identifier les objectifs et la philosophie du 360°
- Comprendre les bénéfices et les limites de l'approche feedback multi-sources
- Définir les conditions de réussite : cadre, confidentialité, éthique
- Clarifier les rôles dans la démarche 360° : bénéficiaire, manager, RH, débriefeur
- Situer le 360° dans la culture managériale et les enjeux de l'entreprise
- Découvrir le triangle de sécurité : Protection - Permission - Puissance (3P)

2 Adopter la posture coach : écoute, questionnement et neutralité

- Comprendre les principes de la posture coach (non-jugement, écoute, alliance...)
- Distinguer les trois niveaux d'écoute : factuelle, empathique, systémique
- Pratiquer l'écoute active
- Utiliser les différents types de questions (ouvertes, miroir, circulaires, recadrantes)
- Maintenir le cadre de neutralité
- S'exercer à l'écoute et au questionnement lors de mises en situation

3 Développer sa conscience émotionnelle et relationnelle

- Identifier et accueillir les émotions du bénéficiaire
- Canaliser ses propres émotions pour rester centré et aligné
- Comprendre les biais de perception : halo, similarité, contraste, projection
- Identifier ses drives et leurs effets sous stress
- Repérer les dynamiques relationnelles : transfert, contre-transfert
- Déconstruire ses croyances limitantes pour rester neutre
- Comprendre les "temps psychologiques" dans la relation (passé / présent / futur)

Modalités



Durée

2*2 jours (28 heures)



Lieu

Inter : Lyon

Intra : présentiel ou visio



Tarif

Inter : 3 000 € HT

Intra : sur devis



Public cible

Toute personne amenée à conduire des entretiens de débriefing 360°

Accessibilité et situation de handicap : nous adaptons nos formations à vos besoins



Prérequis

Aucun prérequis

★★★★★★★★★ 9.1/10

En 2024, nous avons organisé 309 sessions de formation qui ont accueilli un total de 2531 participants, avec un taux moyen de satisfaction de 9.1/10.

Programme de formation (suite)

4 Maîtriser la lecture et l'analyse du 360°

- Comprendre la structure du baromètre : architecture, indicateurs, échelles
- Décoder les verbatims : repérer les messages sous-jacents, tonalité et cohérence
- Lire les données quantitatives : écarts, points saillants, cohérence globale
- Croiser les données quantitatives & qualitatives pour identifier des axes de lecture pertinents
- Construire sa stratégie de restitution : lecture, tri, hiérarchisation des messages
- Études de cas et lecture guidée de rapports réels anonymisés

5 Conduire un entretien individuel de débriefing 360°

- Suivre les étapes clés de l'entretien de restitution (inclusion et mise en confiance, cadrage, expression du ressenti du bénéficiaire, lecture croisée des résultats et verbatims, exploration des forces et points de progrès, co-construction d'un plan d'action concret, clôture et projection)
- Favoriser la prise de conscience et la responsabilisation du bénéficiaire
- Gérer les émotions pendant le débrief : accueil, reformulation, recentrage
- Accompagner l'identification des axes de progrès et la construction d'un plan d'action concret
- S'entraîner lors de simulations complètes de restitution

6 Concevoir et animer un atelier de prise de recul collectif

- Comprendre les finalités du débrief collectif
- Définir les conditions de réussite : cadre, confidentialité, co-responsabilité
- Structurer un atelier collectif : compréhension du baromètre, appropriation, capitalisation, mise en mouvement
- Expérimenter des techniques d'animation



Option d'accompagnement individuel (+ 600€)

Pour prolonger les effets de la formation et favoriser une mise en pratique durable, chaque participant peut bénéficier d'un accompagnement individuel personnalisé (**1 séance de 3h, en visio**, sur des créneaux horaires prédéfinis).

Cette séance permettra au participant de débriefer un cas réel au coach pour recevoir du feedback et ainsi consolider sa posture de coach et affiner sa lecture du baromètre avant de débriefer ses baromètres en interne.

Méthodologie pédagogique

- Pédagogie expérientielle : alternance d'apports concrets, de mises en pratique et de réflexions individuelles
- Mises en situation réelles : issues du quotidien managérial des participants
- Outils pratiques : directement transférables sur le terrain
- Échanges de pratiques : entre pairs pour enrichir les apprentissages

Validation des acquis

- Mises en situation avec feedback en groupe et de l'intervenant
- Auto-évaluation en début et fin de formation sur les compétences travaillées
- Réalisation d'exercices et quiz en cours de formation

Contactez-nous !



contact@kohe.fr



www.kohe.fr



Bureau de Lyon

45 Quai Rambaud, 69002 Lyon
04.78.38.68.71



Bureau de Paris

37 Rue Caumartin, 75009 Paris
01.71.19.74.06

LEARNING HOW TO DEBRIEF A 360° FEEDBACK SESSION BY ADOPTING A COACHING APPROACH

360° feedback is a powerful development tool that fosters self-awareness, perspective, and managerial growth. However, its effectiveness largely depends on the quality of the debriefing and the debriefer's approach.

This training enables participants to master the interpretation of 360° feedback, conduct debriefing interviews, and facilitate group workshops by relying on an experiential approach centered on a coaching mindset.

Educational goals

Upon completing this training, participants will be able to:

- Adopt a coaching approach when conducting a 360° debriefing interview
- Create the conditions of trust and security necessary for constructive debriefing
- Read, interpret, and analyze the results of a 360° barometer with discernment
- Conduct an individual interview that promotes awareness and accountability
- Identify and manage their own biases, emotions, and projections in the relationship
- Support individual awareness and action
- Design and facilitate a collective reflection workshop based on an individual barometer

Program

1 Understanding the issues and meaning of 360°

- Identifying the objectives and philosophy of 360°
- Understanding the benefits and limitations of the multi-source feedback approach
- Defining the conditions for success, including the framework, confidentiality, and ethics
- Clarifying roles in the 360° approach: beneficiary, manager, HR, and debriefer
- Positioning 360° feedback within managerial culture and the challenges facing the company
- Discovering the safety triangle: Protection, Permission, and Power (3P)

2 Adopting a coaching approach: listening, questioning, and neutrality

- Learning the principles of the coaching stance (non-judgment, active listening, building an alliance, etc.)
- Distinguishing between the three levels of listening: factual, empathetic, and systemic
- Practicing active listening
- Using different types of questions (open, mirror, circular, and reframing)
- Maintaining the framework of neutrality
- Practicing listening and questioning skills through role-playing scenarios

3 Developing one's emotional and relational awareness

- Identifying and acknowledging the beneficiary's emotions
- Channeling your own emotions to stay centered and aligned
- Understanding perceptual biases: halo, similarity, contrast, and projection
- Identifying your drives and their effects under stress
- Identifying relational dynamics such as transference and countertransference
- Deconstructing limiting beliefs to remain neutral
- Understanding the "psychological time" in relationships (past, present, and future)

Practical details



Duration

2*2 days (28 hours)



Location

Inter : Lyon, Paris or via video conference

Intra : in-person or via video conference



Price

Inter : €3,000 excluding VAT

Intra : on estimate



Target audience

Anyone required to conduct 360° debriefing interviews

Accessibility and disability inclusion : we adapt our training to your needs



Prerequisites

None

★★★★★ 9.1/10

In 2024, we organized 309 training sessions, welcoming a total of 2531 participants and achieving an average satisfaction rate of 9.1/10.

Program (continued)

4 Mastering the reading and analysis of 360°

- Understanding the barometer's structure: architecture, indicators, and scales
- Decoding verbatim transcripts to identify underlying messages, tone, and coherence
- Reading quantitative data: identifying discrepancies, key findings, and overall consistency
- Combining quantitative and qualitative data to identify relevant interpretations
- Developing your feedback strategy: reading, sorting, and prioritizing messages
- Case studies and guided reading of anonymized real reports

5 Conducting a 360° individual debriefing interview

- Following the key steps of the feedback interview: inclusion and building trust, framing, expressing the beneficiary's feelings, cross-reading results and verbatim comments, exploring strengths and areas for improvement, co-constructing a concrete action plan, closing, and projecting
- Promoting the beneficiary's awareness and empowerment
- Learning to manage emotions during the debriefing by welcoming, reformulating, and refocusing
- Supporting the identification of areas for improvement and the development of a concrete action plan
- Practice during full-scale simulations of restitution

6 Designing and facilitating a collective reflection workshop

- Understanding the purpose of group debriefings
- Defining the conditions for success: framework, confidentiality, and shared responsibility
- Structuring a group workshop: Understanding the barometer, appropriation, capitalization, and implementation
- Experimenting with animation techniques



Individual coaching option (+ €600)

To extend the effects of the training and promote sustainable implementation, each participant can benefit from personalized support in the form of **one 3-hour session via video chat** during predefined time slots.

During this session, participants can debrief a real case with the coach, receive feedback, and thus consolidate their coaching posture and refine their reading of the barometer before debriefing their barometers internally

Teaching methodology

- Experiential pedagogy involves alternating concrete contributions, practical applications, and individual reflections
- Real-life scenarios are drawn from participants' everyday managerial experiences
- Practical tools are directly transferable to the field
- Exchanges of practices between peers enrich learning

Skill validation

- Role-playing exercises with group and speaker feedback
- Self-assessment at the start and end of training on the skills worked on
- Completion of exercises and quizzes during training

Contact us !



contact@kohe.fr



www.kohe.fr



Lyon office

45 Quai Rambaud, 69002 Lyon
04.78.38.68.71



Paris office

37 Rue Caumartin, 75009 Paris
01.71.19.74.06