

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT MOTIVANT

Bien que perçu depuis de nombreuses années comme une promotion, le management est avant tout un métier qui s'apprend. Le contexte actuel de pressions multiples au sein des Organisations, de la part d'actionnaires en attente d'une rentabilité accrue, de clients dont les exigences sont décuplées et de collaborateurs en quête de sens, de reconnaissance et d'équilibre, impose une performance managériale quotidienne de très haut niveau. Cette formation a pour objectif de transmettre aux participants les fondamentaux techniques et comportementaux permettant de créer les conditions d'une performance et d'une motivation durable de leurs collaborateurs.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Mieux comprendre leur rôle de manager et adopter une posture juste et motivante
- Comprendre les mécanismes qui sous-tendent la motivation de leurs collaborateurs
- Adopter une posture "adulte-adulte" dans leur communication
- Clarifier leurs exigences collectives et individuelles et leur donner du sens
- Mobiliser l'énergie de leur équipe dans la durée
- Développer l'autonomie et la responsabilité individuelle
- Exercer une autorité juste et responsabilisante

Programme de formation

1 Comprendre son rôle de manager et les prérequis de la relation managériale

- Qu'est-ce que le management ?
- Trouver l'équilibre entre exigence et bienveillance : les trois postures du manager
- Comprendre le pouvoir du regard bienveillant sur la motivation
- Apprendre à canaliser ses affects : distinguer le circuit instinctif et le circuit raisonné
- Pratiquer l'écoute active pour renforcer la relation et la confiance

2 Comprendre l'impact du management sur la performance

- Comprendre les conditions d'une performance durable
- Identifier l'évolution de la motivation au sein de son entreprise et de son équipe
- Comprendre les moteurs de la motivation individuelle et collective
- Comprendre l'impact de l'exigence sur la motivation et sur la performance
- Mesurer son niveau de maturité managériale et son style de management

3 Définir un cadre d'exigence clair et motivant pour son équipe

- Comprendre la notion d'exigence et ses bénéfices
- Savoir donner un sens à ses exigences
- Distinguer l'exigence métier et comportementale
- Apprendre à mettre la pression au bon endroit
- Savoir formaliser et communiquer sa feuille de route : des objectifs SMART aux bons gestes
- Savoir formaliser et communiquer ses règles du jeu

4 Faire vivre les exigences au quotidien

- Savoir distinguer une erreur d'une faute
- Savoir faire d'une erreur une opportunité de progresser
- Apprendre à valoriser les progrès et les réussites sans démagogie
- Apprendre à recadrer de manière motivante et responsabilisante
- Apprendre à remobiliser un collaborateur en perte de motivation

Modalités



Durée

2*2 jours (28 heures)



Lieu

Inter : Lyon, Paris ou visio
Intra : présentiel ou visio



Tarif

Inter : 2 600 € HT
Intra : sur devis



Public cible

Managers opérationnels et intermédiaires, nouveaux managers

Accessibilité et situation de handicap : nous adaptons nos formations à vos besoins



Prérequis

Aucun prérequis

★★★★★★★★★ 9.1/10

En 2024, nous avons organisé 309 sessions de formation qui ont accueilli un total de 2531 participants, avec un taux moyen de satisfaction de 9.1/10.

Programme de formation (suite)

5 Faire grandir ses collaborateurs

- Savoir mesurer le niveau de compétence de son collaborateur
- Adapter son accompagnement au niveau d'autonomie de son collaborateur
- Savoir briefier ses collaborateurs sur une action à enjeu
- Savoir débriefier ses collaborateurs de façon exigeante et apprenante
- Savoir déléguer ses propres missions
- Savoir mener un entretien de pilotage individuel

6 Entretenir la motivation et la dynamique collective dans le temps

- Comprendre les leviers d'une mobilisation et d'une motivation collective durable
- Savoir définir des rituels d'équipe : temps court et temps long
- Savoir réaliser des bilans de période motivants, même en l'absence de résultats
- Savoir lancer un projet ou une période
- Fêter les succès et capitaliser sur les réussites collectives

7 Motiver dans le changement

- Comprendre les mécanismes du changement et les réactions des individus
- Apprendre à donner un sens au changement
- Apprendre à gérer les réactions émotionnelles
- Apprendre à conduire un plan de changement (ou un plan de transformation)



Option d'accompagnement individuel (+ 300€)

Pour prolonger les effets de la formation et favoriser une mise en pratique durable, chaque participant peut bénéficier d'un accompagnement individuel personnalisé (**2 séances d'1h, en visio**, sur des créneaux horaires prédéfinis).

Ces entretiens permettent de consolider les apprentissages, d'approfondir les situations concrètes rencontrées sur le terrain et de définir un plan d'action adapté à son contexte professionnel.

Méthodologie pédagogique

- Pédagogie expérientielle : alternance d'apports concrets, de mises en pratique et de réflexions individuelles
- Mises en situation réelles : issues du quotidien managérial des participants
- Outils pratiques : directement transférables sur le terrain
- Échanges de pratiques : entre pairs pour enrichir les apprentissages

Validation des acquis

- Mises en situation avec feedback en groupe et de l'intervenant
- Auto-évaluation en début et fin de formation sur les compétences travaillées
- Réalisation d'exercices et quiz en cours de formation

Contactez-nous !



contact@kohe.fr



www.kohe.fr



Bureau de Lyon

45 Quai Rambaud, 69002 Lyon
04.78.38.68.71



Bureau de Paris

37 Rue Caumartin, 75009 Paris
01.71.19.74.06

THE FUNDAMENTALS OF MOTIVATIONAL MANAGEMENT

Although management has long been perceived as a promotion, it is first and foremost a learned profession. The current context of organizational pressures, including increased profitability expectations from shareholders, tenfold demands from customers, and employees seeking meaning, recognition, and balance, requires a high level of daily managerial performance. This training aims to provide participants with the technical and behavioral fundamentals to foster sustainable performance and motivation among their employees.

Educational goals

Upon completing this training, participants will be able to:

- Better understand their role as managers and adopt a fair and motivating approach
- Understand the mechanisms that underlie their employees' motivation
- Adopt an "adult-to-adult" stance in their communication
- Clarify their collective and individual requirements and give them meaning
- Mobilize their team's energy over the long term
- Develop autonomy and individual responsibility
- Exercise fair and empowering authority

Program

1 Understanding one's role as a manager and the prerequisites of the managerial relationship

- What is management?
- Finding the balance between high standards and kindness: the three stances of a manager
- Understanding the power of a benevolent gaze on motivation
- Learning to channel one's emotions: distinguishing between the instinctive and reasoned circuits
- Practicing active listening to strengthen relationships and build trust

2 Understanding the impact of management on performance

- Recognizing the conditions for sustainable performance
- Identifying how motivation has evolved within your company and your team
- Recognizing the drivers of individual and collective motivation
- Understanding the impact of requirements on motivation and performance
- Measuring your level of managerial maturity and management style

3 Defining a clear and motivating framework of requirements for your team

- Understanding the concept of requirements and their benefits
- Knowing how to give meaning to your demands
- Distinguishing between job and behavioral requirements
- Learning to apply pressure in the right place
- Learning how to formalize and communicate your roadmap, from SMART objectives to best practices
- Knowing how to formalize and communicate your rules of the game

4 Living by the requirements on a daily basis

- Knowing how to distinguish between a mistake and a fault
- Learning to turn mistakes into opportunities for progress
- Learning to value progress and successes without hyperbole
- Reframing in a motivating and empowering way
- Learning how to re-engage a losing employee

Practical details



Duration

2*2 days (28 hours)



Location

Inter : Lyon, Paris or via video conference

Intra : in-person or via video conference



Price

Inter : €2,600 excluding VAT

Intra : on estimate



Target audience

Operational and middle managers, new managers

Accessibility and disability inclusion : we adapt our training to your needs



Prerequisites

None

★★★★★ 9.1/10

In 2024, we organized 309 training sessions, welcoming a total of 2531 participants and achieving an average satisfaction rate of 9.1/10.

Program (continued)

5 Developing your employees

- Knowing how to assess your employees' skill levels
- Adapting your support to their level of autonomy
- Learning how to brief your colleagues on high-stakes actions
- Learning how to debrief colleagues in a demanding yet educational way
- Knowing how to delegate your own tasks
- Knowing how to conduct an individual management interview

6 Maintaining motivation and collective momentum over time

- Understanding the drivers of sustainable collective mobilization and motivation
- Knowing how to define short- and long-term team rituals
- Producing motivating period reviews, even in the absence of results
- Knowing how to launch a project or period
- Celebrating successes and capitalizing on collective achievements

7 Motivating through change

- Understanding the mechanisms of change and the reactions of individuals
- Learning to make sense of change
- Managing emotional reactions
- Learning how to lead a change or transformation plan



Individual coaching option (+ €300)

To extend the effects of the training and promote sustainable implementation, each participant can benefit from personalized support in the form of **(2 one-hour sessions via video chat during predefined time slots)**.

These interviews help consolidate learning, delve deeper into concrete situations encountered in the field, and define an action plan adapted to one's professional context

Teaching methodology

- Experiential pedagogy involves alternating concrete contributions, practical applications, and individual reflections
- Real-life scenarios are drawn from participants' everyday managerial experiences
- Practical tools are directly transferable to the field
- Exchanges of practices between peers enrich learning

Skill validation

- Role-playing exercises with group and speaker feedback
- Self-assessment at the start and end of training on the skills worked on
- Completion of exercises and quizzes during training

Contact us !



contact@kohe.fr



www.kohe.fr



Lyon office

45 Quai Rambaud, 69002 Lyon
04.78.38.68.71



Paris office

37 Rue Caumartin, 75009 Paris
01.71.19.74.06